دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی قزوین

معاونت تحقیقات و فناوری

برنامه آموزش و اطلاع رسانی در خصوص نحوه جذب بودجه های پژوهش و فن آوری از منابع خارج از دانشگاه

تنظیم و گردآوری: مرضیه محمدخانلو، کارشناس امور پژوهشی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

زیر نظر: دکتر فرهاد نیکخواهی، مدیر توسعه و ارزیابی تحقیقات معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

عفت ملکی فرد، کارشناس مسؤول امور پژوهشی معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه

بهار ۱۴۰۵

مقدمه :

در راستای اهداف استراتژیک دانشگاه در زمینه توسعه پژوهش های کاربردی و افزایش استقلال مالی معاونت تحقیقات و فناوری، تدوین برنامه جهت انتقال پژوهشگران از رویکرد سنتی به رویکرد جذب منابع مالی متنوع ضروری است. سند حاضر، راهکاری عملیاتی برای ارتقای مهارت‌های مذاکره، تدوین پروپوزال و ایجاد زیرساخت‌های اطلاع رسانی جهت تسهیل ارتباط میان دانشگاه و بخش خصوصی ارائه می‌دهد.

برنامه عملیاتی: ظرفیت سازی پژوهشگران جهت جذب منابع مالی غیر دولتی، دولتی و وزارتی

هدف: ارتقای مهارت های پژوهشگران در شناسایی، مذاکره و جذب بودجه از صنایع، سازمان ها و بخش خصوصی

- **محور اول :** آموزش و مهارت افزایی

هدف: تبدیل پژوهشگر به یک کارآفرین علمی، پژوهشگر فرادانشگاهی:

۱. برگزاری کارگاه های تخصصی با موضوعات:

- آموزش نحوه جذب گرنت های وزارتی و سازمان های دیگر
- طرح های تحقیقاتی اثرگذار و مسئله محور
- تدوین پروپوزال های صنعتی : آموزش نحوه نگارش پروپوزالی که برای یک مدیر کارخانه یا مدیر شرکت جذاب باشد(تاکید برکاهش هزینه یا افزایش سود به جای صرفا روش علمی) (ارتباط با صنعت دانشگاه)
- مهارت مذاکره و قرارداد : آموزش نحوه مذاکره با بخش خصوصی و قوانین قراردادها
- مدیریت پروژه و مالی : آموزش اصول بودجه بندی، مدیریت زمان و گزارش دهی مالی استاندارد برای اسپانسر ها

۲. دوره های بازاریابی علمی

- آموزش نحوه ارائه ایده های پژوهشی در جلسات کوتاه و موثر
- آموزش استفاده از لینکدین برای شبکه سازی با مدیران صنایع و متخصصان حوزه سلامت
- آموزش جذب گرنت های خارج از سازمان

- **محور دوم :** اطلاع رسانی و شبکه سازی

هدف : ایجاد یک سیستم اطلاع رسانی سریع

- ایجاد یک صفحه در سایت معاونت تحقیقات و فناوری که شامل:
  - فراخوان‌های همکاری مشترک

- اعلام گرنت‌های وزارتی
- شرایط استفاده از گرنت‌های کایپر، نیماد و لبزنت
- اطلاع رسانی پروژه‌های کوچک و سریع که صنایع برای حل مشکل فوری خود نیاز دارند.

- ارسال ایمیل یا پیامک به تمامی اساتید و دانشجویان دکتری شامل خلاصه فراخوان‌های جدید، معرفی شرکت‌های پیشرو در حوزه سلامت و موفقیت‌های اخیر اساتید در جذب بودجه
- اطلاع رسانی گرنت‌ها و فراخوان‌ها با استفاده از روابط عمومی دانشگاه
- ایجاد گروه در شبکه‌های اجتماعی و اطلاع رسانی به اعضای هیأت علمی و پژوهشگران دانشگاه

محور سوم : ایجاد زیرساخت های حمایتی و سیستم انگیزشی برای پژوهشگران :

هدف : کاهش بار اداری پژوهشگر

- جذب کار شنا سان پژوه شی جهت پیگیری امور اداری و حقوقی قراردادها، اطلاع ر سانی و راهنمایی جذب گرنت به مراکز تحقیقاتی و پژوهشگران
- اختصاص گرنت‌های تحقیقاتی به پژوهشگران که جذب بودجه داشتند
- امتیاز در ارتقای رتبه علمی

محور چهارم: چک لیست اجرایی برای معاونت:

اقدامات لازم	مسؤول
نظرسنجی از اساتید آیا تمایل به همکاری با صنعت دارید؟ چه مشکلاتی داردی؟	واحد ارتباط با صنعت دانشگاه
تهیه لیست شرکت‌های برتر در حوزه سلامت اطلاع رسانی لیست به اعضای هیات علمی و پژوهشگران	واحد فناوری
برگزاری کارگاه‌های آموزشی	واحد آموزش و کارگاه‌ها
راه اندازی کانال شبکه‌های اجتماعی برای اطلاع رسانی به اعضای هیات علمی و پژوهشگران دانشگاه	روابط عمومی معاونت

این برنامه در شورای پژوهشی دانشگاه مورخه ۱۴۰۵/۰۳/۱۱ به تصویب رسید